

HOJA DE INFORMACIÓN

¿Sientes que no estás potenciando tu e-commerce? ¡Nosotros podemos ayudarte!

## Auditoria Improntus

Desde Improntus queremos contribuir y brindar el mejor servicio para aportar al **crecimiento y desarrollo** de su comercio electrónico.

Poniendo a su disposición nuestro conocimiento, capacidades y herramientas a través de un equipo multidisciplinario que realiza una auditoria la cual brinda resultados en **tiempo record**.

## ¿Qué es?

Presentamos nuestra **Auditoría Improntus**, donde evaluamos el desempeño del comercio electrónico, se realiza un diagnóstico preventivo, posterior a esto se brindan los resultados obtenidos y se anticipa un Road Map definiendo prioridades de las tareas para llevar a cabo y así potenciar el e-commerce.

## ¿Tiempo?

## 2 Semanas

Comienza el 2024 mejorando tu e-commerce, la auditoría te brinda muy buenos beneficios.

## Auditoria Backend

Estos son los beneficios de nuestra auditoría backend:



Mitigar riesgos



Incrementar ventas



Optimizar performance



Seguridad en el sitio



Mejora de customer Journey



Proyección a largo plazo



Priorizar tareas importantes



Potenciar e-commerce

## Etapas

- Generando un SWAT Report (Site-Wide Analysis Tool) con la herramienta nativa de Adobe.
- Realizando análisis de performance.
- Descargando el código completo para revisarlo.
- Verificar código para ver errores.

# Auditoria Frontend

Estos son los beneficios de nuestra auditoría Frontend:



Optimización  
del Flujo de Compra



Eliminación  
de Distracciones



Mejora de  
Contrastes y Colores



Validación de Enlaces



Optimización de  
Imágenes y Logotipos



Revisión de Elementos  
de Navegación



Reducción del  
Ruido Visual



Adaptabilidad  
a Dispositivos



Legibilidad  
Tipográfica



Buenas Prácticas  
de Estilo



Limpieza de  
Templates



Eficiencia en la  
Implementación

## Etapas

- Verificar la experiencia del usuario y el rendimiento del sitio.
- Realizando análisis de performance de carga del sitio y variables que afectan la compra.
- Análisis de buenas prácticas para el seguimiento del carrito.

## ¿Cómo se hace?

A través de la auditoría de código sobre el sitio se evaluarán aspectos técnicos y de buenas prácticas en todo el desarrollo, se revisan riesgos de seguridad o problemas graves que puedan afectar la performance del comercio electrónico.

Se listan las oportunidades de mejora y su prioridad para el buen funcionamiento del comercio electrónico, se hace una apreciación de los riesgos y pasos a seguir.

Se genera un roadmap para realizar mejoras continuas.

## ¿Por qué es importante?

Esto permite que tu **e-commerce** tenga un crecimiento sostenible y que puedas seguir potenciando tu negocio. Estando a la vanguardia de las buenas prácticas.

### **Acelera tu experiencia de cliente con la potencia de Adobe Experience Cloud**

Amplifica tus esfuerzos desde el catálogo hasta el pago y el cumplimiento, nuestra tecnología preparada para el futuro le ofrece una plataforma de comercio infinitamente flexible, ampliable y escalable.

